



VELKOMMEN

# Fagforblødningen

- nybrud i organisering og fremtidens  
arbejdsliv.



44 Stalkere var efter mig, pressen var efter mig, jeg var eksploderet i tusind stykker indeni



150 millioner mennesker lever i tørkeområder, nogle af de mest ugæstfrie områder i verden

# POLITIKEN

Søndag 4. maj 2022



Hvorfor kritiserer fagbevægelsen?

# FARVEL 1. MAJ

De røde fanebærere kan i år fejre 150-året for Slaget på Fælleden og grundlæggelsen af fagbevægelsen. Men bevægelsen har retning mod afgrunden, medmindre de faglige organisationer begynder at appellere til unge og tænke stort ifølge Løwland Namo, tidligere talekseriker for FH's formand og ledelse. Debat forsliden

**EN UDEDELIG KLASSIKER**  
Genfortalt moderne og medrivende

**KENNEDY BRIG ANDREWS**

**Skønne Toscana**

**Romantisk, mord, komik og drama for seriefans.**

**STYBEN VILS OF DEBERTS I DA TV PHON**  
MED SÅNDRER DRONKERTHET

Vores rekorder i Sverige, Norge og Tyskland har vist nogle af de mest populære og succesfulde serier. De er alle på dansk tv-kanal med danske titler, og de er alle på dansk tv-kanal med danske titler.

**NEGRINERNE OG NABOLANDS KANALERNE**

# DEBAT

KRONIKER DEBAT ANALYSE NAVNE TV



## Den danske fagbevægelse er på vej ud over afgrunden

I Sverige har Iloyta-fabrikken sænket arbejdstiden til 30 timer. Medarbejderne beholdt det samme løn, og produktiviteten steg med 14 procent. Men i Danmark er debatten om kortere arbejdstid nærmest, ikkeeksisterende.

Tilføjer ind og udvald af det, som har været behovet for at sænke arbejdstiden. De har nemlig arbejdet i 30 timer i Sverige, og det har været en succes. Men den danske fagbevægelse bliver nødt til at se på det daglige arbejde og arbejdsforholdene. Hvis man ikke gør det, så kan man risikere at miste den danske fagbevægelse.

**Færdigt arbejde**  
LAWAND HIWA NAMO  
ARBEJDSKONFERENCERAPPORTER

## Tre magtfulde mandlige fagbøsser kan bane vejen for en 30-timers arbejdsuge. Hvorfor sker det ikke?



I Sverige har Iloyta-fabrikken sænket arbejdstiden til 30 timer. Medarbejderne beholdt det samme løn, og produktiviteten steg med 14 procent. Men i Danmark er debatten om kortere arbejdstid nærmest, ikkeeksisterende.

Tilføjer ind og udvald af det, som har været behovet for at sænke arbejdstiden. De har nemlig arbejdet i 30 timer i Sverige, og det har været en succes. Men den danske fagbevægelse bliver nødt til at se på det daglige arbejde og arbejdsforholdene. Hvis man ikke gør det, så kan man risikere at miste den danske fagbevægelse.

**Færdigt arbejde**  
LAWAND HIWA NAMO  
ARBEJDSKONFERENCERAPPORTER

**EN UDEDELIG KLASSIKER**  
Genfortalt moderne og medrivende

**KENNEDY BRIG ANDREWS**

**Skønne Toscana**

**Romantisk, mord, komik og drama for seriefans.**

**STYBEN VILS OF DEBERTS I DA TV PHON**  
MED SÅNDRER DRONKERTHET

Vores rekorder i Sverige, Norge og Tyskland har vist nogle af de mest populære og succesfulde serier. De er alle på dansk tv-kanal med danske titler, og de er alle på dansk tv-kanal med danske titler.

**NEGRINERNE OG NABOLANDS KANALERNE**

# DEBAT

## Den danske model i det offentlige er ikke bare død. Den har aldrig levet

Den danske model i det offentlige er ikke bare død. Den har aldrig levet. Det er en model, der er bygget på en grundlæggende fejltagelse. Den er bygget på en grundlæggende fejltagelse. Den er bygget på en grundlæggende fejltagelse.

**Færdigt arbejde**  
LAWAND HIWA NAMO  
ARBEJDSKONFERENCERAPPORTER

# DEBAT

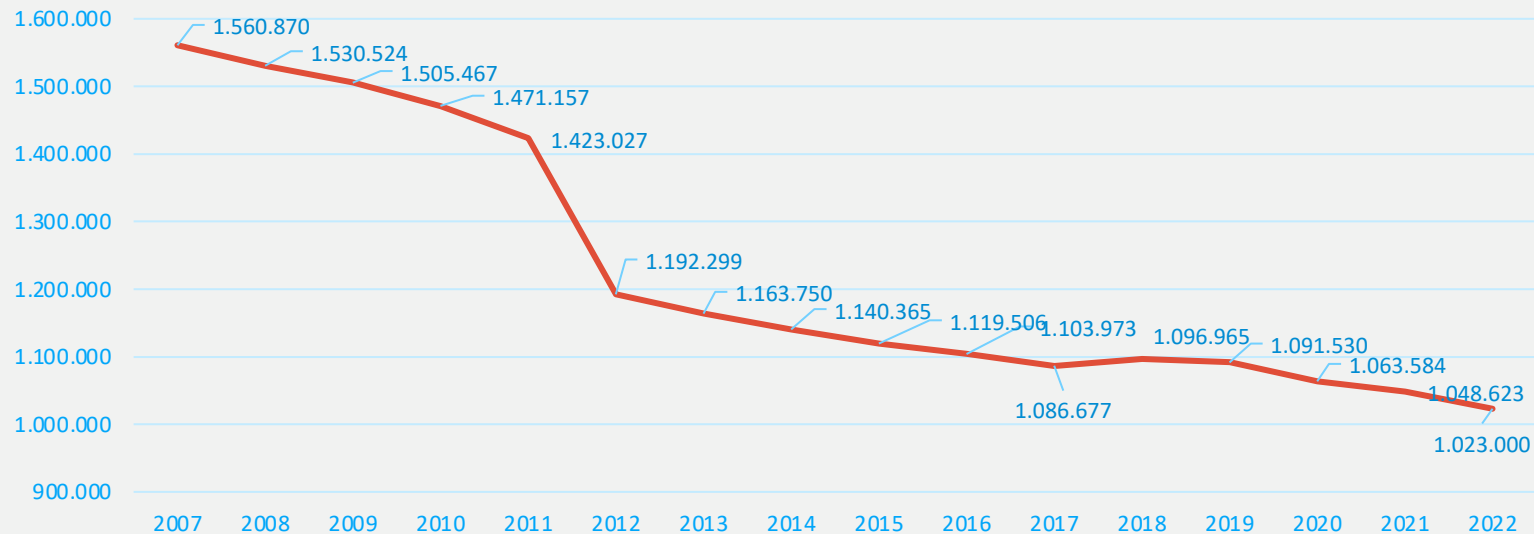
## Den danske model i det offentlige er ikke bare død. Den har aldrig levet

Den danske model i det offentlige er ikke bare død. Den har aldrig levet. Det er en model, der er bygget på en grundlæggende fejltagelse. Den er bygget på en grundlæggende fejltagelse. Den er bygget på en grundlæggende fejltagelse.

**Færdigt arbejde**  
LAWAND HIWA NAMO  
ARBEJDSKONFERENCERAPPORTER

# Dødedansen

FH Fagbevægelsens Hovedorganisation (antal medlemmer u. Finansforbundet)



Tabel 5.1: Fordelt estimat af udviklingen i den faglige organisering

	2000	2008	2018
<b>Traditionelle fagforeninger</b>	69,1%	59,7%	53,2%
<b>Ideologisk alternative fagforeninger</b>	3,9%	7,1%	11,1%
<b>Ikke organiseret</b>	27,0%	33,3%	35,7%

2023  
49,8%



# 80%

**AF ALLE UNGE LØNMOTAGERE HAR VÆRET BETALENDE MEDLEMMER  
AF EN OVERENSKOMSTBÆRENDE FAGFORENING, NÅR DE BLIVER**

## **30 ÅR, MEN KUN CA. 36 %**

**ER MEDLEM, NÅR DE BLIVER 30 ÅR**

# Afgørende at vende bevægelsen

## A-arbejdsmarked

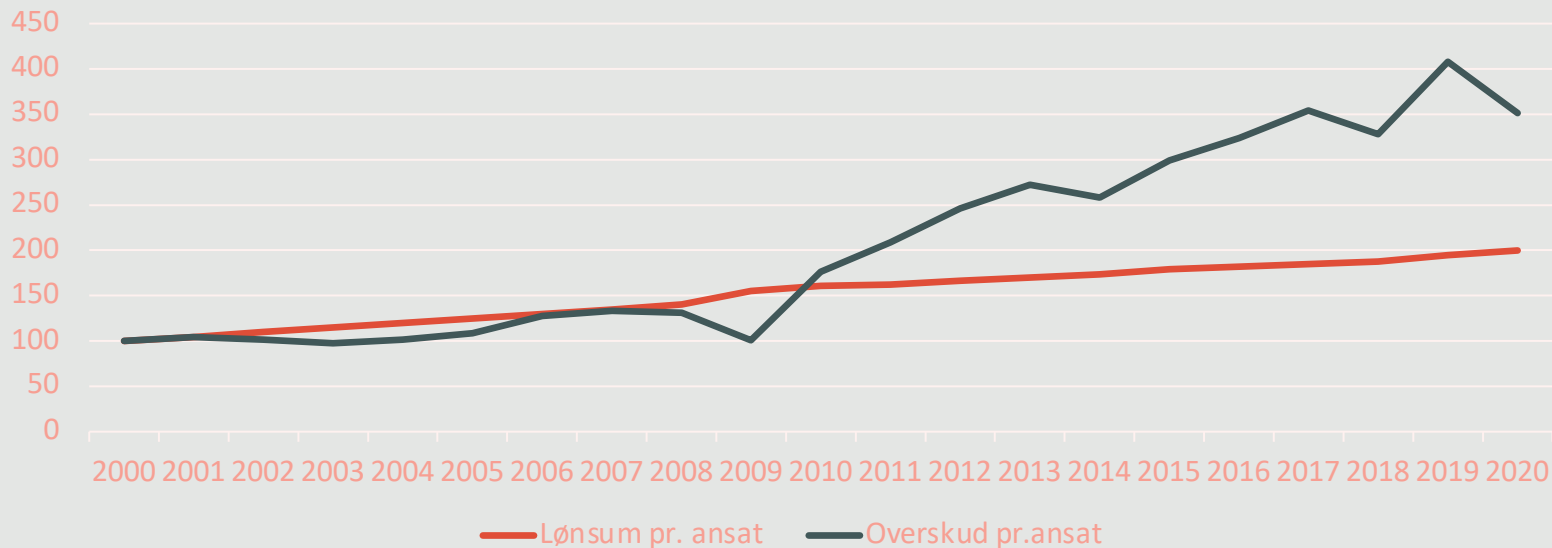
- Brancher i det private med høj organisering.
- Akademikere.
- Specialister.

## B-arbejdsmarked

- Offentligt ansatte.
- Servicefag.
- Brancher med lav organisering

# Lønnen er frakoblet produktivtetsgevinster

## Løn i industrien



→ De tektoniske plader flytter sig

**ØVELSE:** I skal sammen med jeres sidemakker lave en ærlig liste over, hvorfor fagforeninger mister opbakning.

→ De tektoniske plader flytter sig

1. Unge kender ik' forskel på fagforening og A-kasse

Hvad er  
problemet, og  
hvad kan vi  
gøre?



→ De tektoniske plader flytter sig

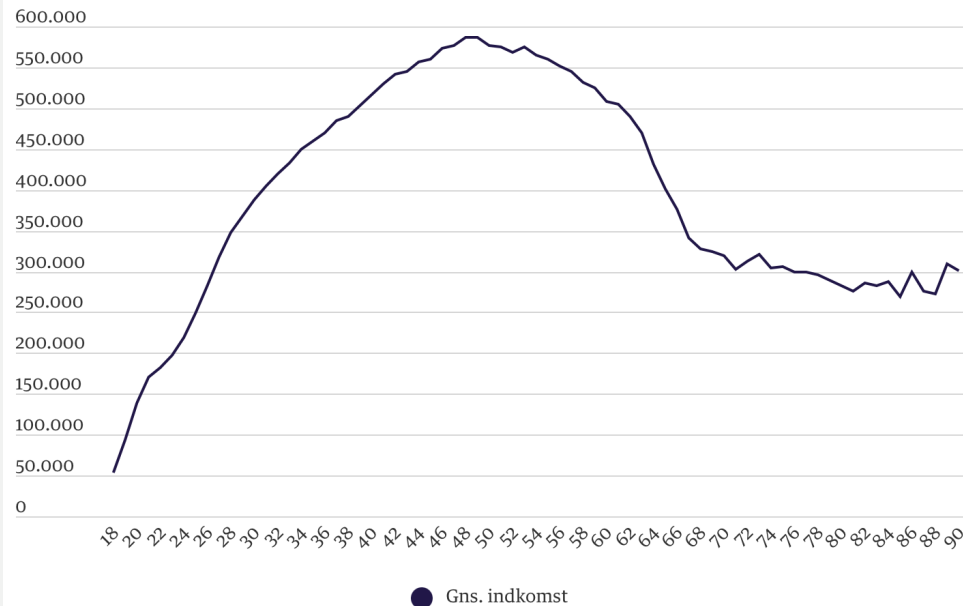
1. Unge kender ik' forskel på fagforening og A-kasse
2. Flere har svært ved at forstå forskel på gul og rød
3. Pris, pris, pris

Hvad er  
problemet, og  
hvad kan vi  
gøre?

## Udfordring

Det er dyrest at være medlem, når man er ung.

Grafen viser danskernes gennemsnitlige årlige bruttoindkomst fordelt efter alder. Som man kan se, topper den omkring de 49 år.



Kilde: CEPOS-beregninger på Danmarks Statistiks personregistre / Grafik: Kastberg

# Hvad er problemet, og hvad kan vi gøre?

1. Unge kender ik' forskel på fagforening og A-kasse
2. Flere har svært ved at forstå forskel på gul og rød
3. Pris, pris, pris
4. Fagbevægelsen er ude af sync med ungdommen
5. Fagbevægelsen er stoppet med at drømme
6. Solidariteten lider trange kår
7. Lønmodtagerne er politisk forskellige
8. Solidarisk tvang er ikke lovligt længere
9. Den danske model i den offentlige sektor er dødsfød
10. Fagbevægelsen måler systematisk forkert



Stræk benene

# PAUSE

Bare rolig.

Der er håb;-)

Men det kommer efter pausen.

# To ting vi kan starte med at ændre...

## Fejl 1: Måde vi spørger medlemmer

Hvad vil du have?

Kontra

Hvad har du ondt i maven over, når du står op kl. 06.00 mandag morgen?

Og

Hvad drømmer du om i fremtiden?

## Fejl 2: At vi kun spørger medlemmer

I takt med at færre er medlem af OK-fagforening, des større blindspots får vi.

# ØVELSE

Gå sammen med din sidemakker.

List alle de problemer/udfordringer, som jeres medlemmer har i løbet af hele deres liv – også udenfor selve arbejdspladsen.

# Dagsordener, der kalder på forandring

- Bolig.
- MeToo.
- Lærlingeforhold.
- Diskrimination af faglærte / udd. snoberi.
- Overgangsalder.
- Inflation.
- Epidemi af stress, angst og depression.
- Skilsmisser for småbørnsfamilier.
- Ulighed i sundhed.
- Mangel på ligeløn.
- Velfærdskrise.
- Seniorer, diskrimineres.
- Udbrændthed.
- Barnløshed.
- Vi skal arbejde i 50 år – bedsteforældre er der ikke.
- Færre vælger efter- og videreuddannelse.
- Midtvejskrise.
- Kvartvejskrise.



## Det åbne vindue for at skabe forandring.

Produktivitetsgevinster:

- AI.
- Uddannelse.
- Maskiner.
- Bedre arbejdsmiljø



→ Vi skal tænke anderledes.

Overenskomsten er  
formet og støbt i  
mandens billede...



# OPGAVE

Gå sammen med din sidemakker. Prøv at identificere de forskellige livssituationer, som et medlem går igennem.

- Hvad kendetegner livssituationen?
- Hvorfor er man i denne livssituation lønmodtager på en anden måde?
- Sæt en overskrift på hver enkelt livssituation.

# OK og livssituationer



→ Livsfase 1: elev/studerende 18-24 år

1) Problemer i dagligdagen

3) Jeres tilbud/ydelser til målgruppen

2) Drømme for fremtiden

4) Idéer til nye tiltag for målgruppen

→ Livsfase 2: Etableringsfasen 25-30 år

1) Problemer i dagligdagen

3) Jeres tilbud/ydelser til målgruppen

2) Drømme for fremtiden

4) Idéer til nye tiltag for målgruppen

→ Livsfase 2: Småbørn 30-40 år

1) Problemer i dagligdagen

3) Jeres tilbud/ydelser til målgruppen

2) Drømme for fremtiden

4) Idéer til nye tiltag for målgruppen

→ Livsfase 3: Midtvej 40-50 år

1) Problemer i dagligdagen

3) Jeres tilbud/ydelser til målgruppen

2) Drømme for fremtiden

4) Idéer til nye tiltag for målgruppen

→ Livsfase 4: Senior 51-67 år

1) Problemer i dagligdagen

3) Jeres tilbud/ydelser til målgruppen

2) Drømme for fremtiden

4) Idéer til nye tiltag for målgruppen



Er der håb?